

# 환경방침

(주) 네패스는 국제규격 및 고객을 포함한 이해관계자의 요구사항을 충족시키는 환경 경영시스템의 효과적인 수립·운영을 위하여 다음과 같이 환경방침을 정한다.

## 경 영 이 념

봉사하는 생활  
도전하는 자세  
감사하는 마음

## 경영 KEY-WORD

### “T.H.A.N.K.s”

T : Top tier customer (최고의 고객 보유)  
H : High quality Product (최고의 경쟁력)  
A : Advanced Technology (진보된 기술)  
N : nepes way (고유한 문화)  
K : Knowledge Creator(부가가치 지식창출)

## 환경방침

(주)네패스의 모든 제품 생산, 개발 및 모든 활동에 있어서 고객 만족 및 지속적인 환경개선을 하기 위해 환경경영체계의 수립, 실행 및 유지 하는데 있어 모든 활동에 최우선적으로 적용 한다.

이에 따라 전 임직원은 품질, 납기, 가격, 환경 개선을 통한 고객 및 이해 당사자를 만족 시키며, 당사의 경영 이념을 기본으로 한 경영 목표를 달성 함에 있어 환경경영체계를 준수하고 다음과 같은 사항을 이해 시키기 위해 지속적으로 노력한다.

- 고객 및 이해 관계자에게 신뢰성 제공을 위한 고객 만족 경영을 실현한다.
- 국내 환경관련 법규 및 국제 협약 규약을 준수하기 위해 노력 한다.
- 지속적인 환경개선을 위하여 환경 목표 및 세부 목표를 수립, 이행하고 정기적으로 이행상태를 검토하여 환경경영체제를 강화 발전시킨다.
- 전 구성원이 환경경영체계를 이해하고 실행할 수 있도록 체계적인 교육, 훈련을 주기적으로 실시한다.
- 에너지 및 자원의 자원의 효율적인 사용과 폐기물 발생을 억제하고, 재활용에 적극 노력한다.

상기와 같은 환경 방침을 달성 하기 위하여 전 임직원 및 협력 업체에 공유하고 투명성을 보장 하기 위해 이해 관계자에게 공개한다.

2014 년 05 월 20 일

(주) 네패스 CEO 이 병 구

# Environment policy

NEPES Corp. sets the environment policy as following for effective establishment and operation of environment management system that satisfies requirements of interested parties including International Standard and customers.

## Management Ideology

**Volunteering Life**  
**Challenging Attitude**  
**Sense of Gratitude**

## Management KEY-WORD

### "T.H.A.N.K.s"

**T** : Top tier customer  
**H** : High quality Product  
**A** : Advanced Technology  
**N** : nepes way  
**K** : Knowledge Creator

## Environment Policy

In production of general products of NEPES Corp., development, and generous activity, applies all activities for establishment, execution, and maintenance of environment management system for customer satisfaction and continual environment improvement as first priority.

For this reason, every employee endeavor continually to satisfy the customers and stakeholders through quality, delivery, cost, and environment improvement and observe environment management system and below items for achieving management target based on company's management ideology.

- Realizes customer satisfaction management to provide reliability to customers and stakeholders.
- Endeavor to observe domestic environment related regulations and international agreements.
- Develops and strengthens environment management system by establishing and fulfilling the environment and detailed objective, and considering the fulfillment status for consistent environment improvement.
- Performs systemized training periodically to make every member understands and executes environment management system.
- Uses energy and resources effectively, suppresses occurrence of wastes, and makes an effort for recycling.

To achieve above mentioned environment policy, share with all employees and subcontractors and disclose to interested parties to ensure transparency.

May 20, 2014

Lee Byung-Koo, CEO of NEPES Corp.